

Ни одна коммерческая деятельность не обходится без использования **полиграфии**.

Визитки, буклеты, листовки, календари, папки, флаеры – всё это является средством информации, формирования имиджа и тиражирования Вашего фирменного стиля.

Полиграфия бывает информационная или имиджевая. Яркий, нестандартный полиграфический продукт обязательно обратит на себя внимание и будет длительное время напоминать о Вашей фирме.

Печатаем: каталоги, календари, открытки, дисконтные карточки, брошюры, проспекты, шелфтокеры, визитки, календари, флаера, приглашительные, листовки, буклеты, грамоты, плакаты, этикетки, наклейки, меню, ваучеры, материалы для выставок и презентаций, воблеры, каталоги, журналы, кубарики, планинги, календарь домик, квартальный календарь и другая полиграфия из типографии.

Основные виды рекламно-полиграфической продукции из типографии:

Буклет - как правило, это отпечатанный с двух сторон лист с одним или несколькими сгибами. Здесь предоставляется краткая информация о продукте, услуге или торговой марке. Часто представляет собой компактный и недорогой вариант корпоративного проспекта, рассчитанный на массовую аудиторию.

Брошюра - позволяет получить более полную информацию о товарах или услугах Вашей фирмы, с использованием красочных фотографий, детального описания продукта и цены.

Листовка/бланк - один из самых недорогих и эффективных рекламных носителей. Цель рекламной листовки - донести до потребителя информацию о продукте или услуге, сформировать интерес и потребность в приобретении товара.

Карманный календарь представляет собой универсальный и наиболее массовый

фирменный сувенир, который может быть подарен как сам по себе, так и в пакете с другими рекламными материалами. Карманные календари необходимы в течение всего года, компактны и удобны в использовании.

Квартальный календарь - это разновидность настенных календарей, у которых на рабочей поверхности представлена квартальная календарная сетка. Удобство и функциональность квартальных календарей обеспечивают их стабильную популярность у пользователей, в силу чего на них чаще всего размещают корпоративную рекламу.

Настенный календарь - это важный элемент формирования интерьера. Настенные календари относятся к разряду престижных представительских сувениров, нацелены на поддержание положительного имиджа компании.

Настольный календарь является не только деловым инструментом, но и частью обстановки рабочего стола. Настольный календарь находится перед глазами человека постоянно - тем вернее запомнится размещенная на нем рекламная информация.

Плакат - крупное рекламное изображение. Размещаются на щитах, на выставках, в магазинах. Их задача - сформировать у потребителя определенное отношение к товару, показать его с лучшей стороны, побудить к покупке.

Визитки - Обычная визитная карточка представляет собой прямоугольник из не очень плотного картона размером 50x90мм.

Шелфтокеры - полоски материала (бумаги, картона) с изображением товара, бренда и т.п. Размещаются на полках в местах продаж, выделяя, таким образом, позицию товара. Привлекают дополнительное внимание к установленному на них товару. Мы предлагаем изготовление шелфтокеров разных форм и размеров с различными вариантами отделки: лакирование (в т.ч. выборочное), высечка, ламинация, тиснение фольгой.

Конверты - необходимый атрибут компаний для ведения деловых переписок. Мы изготавливаем все стандарты конвертов с нанесением логотипа.

[портфолио...](#)